

GRI-bilaga 2018





Om RCS GRI-redovisning

SEDAN 2016 HAR Reitan Convenience Sweden (RCS) redovisat sitt hållbarhetsarbete genom en årlig hållbarhetsredovisning. 2018 års redovisning har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) och beskriver hur RCS arbetar för en hållbar utveckling, där miljö, affärsetiska och ekonomiska samt sociala frågor är integrerade i verksamheten. Tillsammans med hållbarhetsredovisningen och denna GRI bilaga bedöms den beskrivna informationen uppfylla rapporteringskraven för GRI Standards på nivå Core.

I MEDFÖLJANDE GRI-index, se sida 4-6, ges hänvisningar till var i hållbarhetsredovisningen eller denna bilaga uppgifter om respektive GRI-indikator återfinns. Förtydligande kommentarer lämnas också för vissa av indikatorerna. Om inget annat anges, hänvisar sidnumren till hållbarhetsredovisningen.

RCS hållbarhetsredovisning för 2018 kan nås via följande länkar.

<https://www.pressbyran.se/om-pressbyran/csr>

<https://www.7-eleven.se/om-7-eleven/hallbarhet>

För frågor om hållbarhetsredovisningen eller RCS hållbarhetsarbete, vänligen kontakta Malin Eklund: malin.eklund@reitanconvenience.se

Väsentlighetsanalys och intressentdialog

MED MÅLET ATT definiera RCS mest väsentliga hållbarhetsfrågor genomfördes en väsentlighetsanalys i samband med framtagandet av hållbarhetsredovisningen för 2016. Under en workshop sammanställdes en lista med frågor som skulle kunna anses väsentliga utifrån frågornas påverkan, RCS affärsstrategi och branschspecifika frågor. Därefter genomfördes en intressentdialog med kunder, köpmän, säljare, medarbetare och leverantörer. Syftet med intressentdialogen var att ta reda på vilka av de identifierade hållbarhetsfrågor som intressenterna ansåg vara viktigast för RCS och som de önskade att erhålla information om. Tabellen nedan beskriver de åtta hållbarhetsfrågor som RCS har identifierat som mest väsentliga.

1 LEVERANTÖRSKRAV

Vi ska samarbeta med leverantörer som klarar att möta våra krav på hållbarhet inom sina områden

2 PRODUKTUTBUD

Vi ska möta kundernas behov av ett brett utbud av mat, dryck, tidningar och tjänster, på ett snabbt och bekvämt sätt

3 TRANSPORTER

Vi ska minska vår klimatpåverkan genom att effektivisera våra transporter

4 ENERGI

Vi ska minska vår miljöbelastning genom att minska vår energiförbrukning med 5 procent fram till år 2020 (jämfört med 2014)

5 AVFALL OCH SVINN

Vi ska minska vårt avfall och matsvinn genom ett aktivt arbete

6 ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Vi sänker trösklarna för nya entreprenörer och unga som vill in på arbetsmarknaden

7 LÅNGSIKTIG LÖNSAMHET

Vi stöttar våra köpmän så att vi tillsammans skapar framgång

8 SAMHÄLLENGAGEMANG

Vi bryr oss om samhället vi verkar i och stöttar där vårt mod och kunskap kan göra skillnad

Generella Upplysningar

GRI-indikator	Hänvisning	Kommentar
Organisationsprofil		
102-1 Organisationens namn	s 1	
102-2 Viktigaste varumärken och tjänster	s 12, 17	
102-3 Plats för huvudkontor	Se kommentar	Stockholm, Sverige
102-4 Länder organisationen är verksam i	s 12	
102-5 Ägarstruktur och bolagsform	s 2	
102-6 Marknadsnärvaro	s 12	
102-7 Organisationens storlek	s 14, 17, 24, GRI-bilaga s 7	
102-8 Antal anställda uppdelat på anställningsform	GRI-bilaga s 7	
102-9 Organisationens leverantörskedja	s 12	
102-10 Väsentliga förändringar i organisationen eller leverantörskedjan under redovisningsperioden	s 14	
102-11 Tillämpning av försiktighetsprincipen	s 24	
102-12 Externa regelverk, standarder, principer som organisationen efterlever	s 24	
102-13 Aktivt medlemskap i organisationer, såsom branschorganisationer och påverkansorganisationer	Se kommentar	Svensk Franchise, Convenience Stores Sweden, Handelns Säkerhetsgrupp, Svensk Handel, Motorbranschens Arbetsgivareförbund (MAF), Svensk Bensinhandel
Strategi		
102-14 Uttalande från VD	s 6, 7	
Etik och Integritet		
102-16 Organisationens värderingar, principer, standarder och uppförandekod	s 24, 25	
Styrning		
102-18 Bolagsstyrning inklusive kommittéer samt styrelseansvar för ekonomiska, miljömässig och social påverkan	s 14, 18, 19	
Intressenter		
102-40 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	s 30	
102-41 Andel anställda som täcks av kollektivavtal	Se kommentar	Franchiseavtalet kräver att alla butiker och därmed alla anställda ska vara kollektivavtalsanslutna, vilket innebär att siffran alltid ska vara 100 %. Det är svårt att kontrollera vilka anställda som finns registrerade vid en given tidpunkt, med tanke på skydd för personuppgifter
102-42 Princip för identifiering och val av intressenter	s 30, 31	
102-43 Dialog och aktiviteter med intressenter	s 30, 31	
102-44 Viktiga frågor som har lyfts genom dialog med intressenter och hur organisationen har följt upp dessa områden och frågor	s 30, 31	

Redovisningsprofil

102-45 Enheter som ingår i redovisningen	s 2	
102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsning för aspekterna	s 30, 31	
102-47 Identifierade väsentliga aspekter/frågor	s 30, 31	
102-48 Effekt av och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar	s 23	GRI-bilaga s 8 (*, ** och ***)
102-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisningsperioder vad gäller omfattning och aspekternas avgränsning	Se kommentar	Inga förändringar
102-50 Redovisningsperiod	Se kommentar	Finansiella räkenskapsåret 2018
102-51 Datum för senaste hållbarhetsredovisning	Se kommentar	2018-03-07
102-52 Redovisningscykel	Se kommentar	Årligen
102-53 Kontaktperson för redovisningen	GRI-bilaga s 2	
102-54 Anspråk på rapportering i enlighet med GRI Standards	s 3	
102-55 GRI-index	GRI-bilaga s 4–6	
102-56 Externt bestyrkande	Se kommentar	Ej externt styrkande för GRI

Ämnesspecifika upplysningar

GRI-indikator

Hänvisning

Kommentar

Direkt ekonomisk påverkan

103-1	s 18, 19	
103-2	s 18, 19, 24, 25, 30, 31	
103-3	GRI-bilaga s 8	
201-1	GRI-bilaga s 8	

Material

103-1	s 22, 23	
103-2	s 22, 23, 24, 25, 30, 31	
103-3	GRI-bilaga s 8, 9	
301-1	GRI-bilaga s 8, 9	
301-2	GRI-bilaga s 8, 9	

Energi

103-1	s 20, 21	
103-2	s 20, 21, 22, 23, 30, 31	
103-3	s 20, 21, GRI-bilaga s 9	
302-1	s 20, 21, GRI-bilaga s 9	
302-2	s 20, 21, GRI-bilaga s 9	
302-4	s 20, 21, GRI-bilaga s 9	

Leverantörsbedömningar avseende miljö

103-1	s 24, 25	
103-2	s 24, 25, 30, 31	
103-3	s 24, 25, GRI-bilaga s 9	
308-1	GRI-bilaga s 9	

Nyanställda och personalomsättning

103-1	s 18, 19, 24, 25
103-2	s 18, 19, 24, 25, 30, 31
103-3	GRI-bilaga s 9, 10
401-1	GRI-bilaga s 9, 10

Mångfald och jämställdhet

103-1	s 18, 19, 24, 25
103-2	s 18, 19, 24, 25, 30, 31
103-3	GRI-bilaga s 10
405-1	GRI-bilaga s 10

Leverantörsbedömningar avseende sociala frågor

103-1	s 24, 25
103-2	s 24, 25, 30, 31
103-3	GRI-bilaga s 10
414-1	GRI-bilaga s 10

Företagsspecifika upplysningar

GRI-indikator

Hänvisning

Kommentar

Transporter

103-1	s 22, 23	
103-2	s 22, 23, 24, 25, 31	
103-3	s 22, 23	Kontinuerlig dialog med leverantörer.
Företagsspecifik topic: Vi samarbetar med vår största leverantör, Axfood, för att kontinuerligt minska våra transporters miljöpåverkan	s 22, 23	RCS upplever att GRI:s standardnyckeltal ej fångar RCS hållbarhetsfråga. Därför har RCS valt att redovisa enligt företagsspecifik topic.

Avfall och svinn

103-1	s 21, 22, 23	
103-2	s 21, 22, 23, 31	
103-3	GRI-bilaga s 10	Inkurans/varuomsättning
Företagsspecifik topic: Inkurans/varuomsättning	GRI-bilaga s 10	RCS upplever att GRI:s standardnyckeltal ej fångar RCS hållbarhetsfråga. Därför har RCS valt att redovisa enligt företagsspecifik topic.

Produktutbud

103-1	s 11, 16, 17	
103-2	s 16, 17, 31	
103-3	s 17	RCS basutbud av produkter.
Företagsspecifik topic: RCS basutbud av produkter	s 17	RCS upplever att GRI:s standardnyckeltal ej fångar RCS hållbarhetsfråga. Därför har RCS valt att redovisa enligt företagsspecifik topic.

Samhällsengagemang

103-1	s 26, 27, 28, 29	
103-2	s 26, 27, 28, 29, 31	
103-3	s 26	Summa donerad till välgörande ändamål.
Företagsspecifik topic: Antal titlar i tidningsutbud	s 28	RCS upplever att GRI:s standardnyckeltal ej fångar RCS hållbarhetsfråga. Därför har RCS valt att redovisa enligt företagsspecifik topic.

102-7 Organisationens storlek

(TSEK)

År	2016	2017	2018
Nettoomsättning	926 306	941 206	933 500
Tillgångar	1 416 794	1 478 436	1 503 964
Eget kapital och skulder	1 416 794	1 478 436	1 503 964

102-8a Antal anställda uppdelat på anställningsform (2018)

Servicekontoret	Tillsvidareanställd	Visstid	Totalt
Kvinnor	77	2	79
Män	58	2	60
Totalt	135	4	139

Butik	Tillsvidareanställd	Visstid	Totalt
Kvinnor	1 639	1 253	2 892
Män	1 069	668	1 737
Totalt	2 708	1 921	4 629

Servicekontoret & butik	Tillsvidareanställd	Visstid	Totalt
Kvinnor	1 716	1 255	2 971
Män	1 127	670	1 797
Totalt	2 843	1 925	4 768

102-8b Antal anställda uppdelat på anställningsform (2018)

Servicekontoret	Heltid	Deltid	Totalt
Kvinnor	75	4	79
Män	60	0	60
Totalt	135	4	139

Butik	Heltid	Deltid	Totalt
Kvinnor	379	2 513	2 892
Män	330	1 407	1 737
Totalt	709	3 920	4 629

Servicekontoret & butik	Heltid	Deltid	Totalt
Kvinnor	454	2 517	2 971
Män	390	1 407	1 797
Totalt	844	3 924	4 768

102-8e Antal anställda uppdelat på anställningsform

Det förekommer dubletter av anställningar i tabellerna under 102-8a och 102-8b. Detta då en anställd kan ha flera anställningar i olika butiker och förekommer därför flera gånger i sammanställningen. Det totala antalet anställda per den 31 december 2018 var 4 768.

201-1 Direkt ekonomisk påverkan (RCS AB)

(MSEK)

År	2016*	2017*	2018
Intäkter	926	941	934
Rörelsekostnader	553	513	491
Löner och förmåner	140	149	140
Finansieringskostnader	36	37	16
Skatter och avgifter	38	58	62
Donationer	1	1	1
Behållet ekonomiskt värde	158	258	256

* Revidering av information i tidigare års GRI-bilaga då 2016 och 2017 års data var förväxlat.

301-1 Total vikt material

Kaffekoppar och lock

År	2016	2017	2018
Antal inköpta koppar	18 867 105	19 706 614	18 394 814
Antal inköpta lock	14 284 500 **	15 397 750	14 960 000
Antal sålda enheter varm dryck	16 229 705	17 071 831	17 077 829
Inköpta koppar/såld enhet	1,16	1,15	1,08
Inköpta lock/såld enhet	0,88	0,90	0,88

Plastpåsar

Artikel	Antal påsar per förpackning	Antal förpackningar 2017	Antal påsar 2017 ***	Antal förpackningar 2018	Antal påsar 2018
964408 - Pressbyrån blockad påse 28x42	1 000	5 614	5 267 000	2 538	2 538 000
968506 - 7-Eleven bärkasse (plast) 15-LIT	500	3 821	1 860 000	2 906	1 453 000
968507 - 7-Eleven påse (plast) 26x34+3CM	2 000	1 226	2 382 000	562	1 124 000
964406 - Pressbyrån tidningsbärkasse	500	586	274 500	535	267 500
Totalt	-	11 247	9 783 500	6 541	5 382 500

** Revidering av information i tidigare års GRI-bilaga då antal inköpta lock för 2016 var fel.

*** I förra årets hållbarhetsredovisning angavs siffran 10 269 500 och gällde beställningen av plastpåsar december 2016–november 2017. Inför årets redovisning räknades siffran om och gäller för helåret 2017.

301-2 Andel förnybart material ****

7-Eleven – Förnybart material

Artikel	Namn	Material	Andel förnybar råvara
968500	7-Eleven hot drink cup 4 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
968501	7-Eleven DW hot drink cup 8 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
968502	7-Eleven DW hot drink cup 16 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
968503	7-Eleven hot drink cup 24 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
968506	7-Eleven bärkasse plast 15 lit	LDPE	0%
968507	7-Eleven påse plast 26x34+3 cm	HDPE	0%
925712	7-Eleven fönsterpåse 1 kg	Kraftpapper med BOPP-fönster	ca 70 % (uppgift från leverantör. Pappret är förnybar råvara, ej fönstret)
925714	7-Eleven take away bärkasse	Kraftpapper	ca 95 % (övriga är tryckfärg och lim)
LPA80	Lock till pappersmugg 23 cl	PS	0%
LPA90	Lock till pappersmugg 36-48 cl	PS	0%

**** RCS har valt att avgränsa materialinformationen till kaffekoppar och lock. Mellanskillnaden mellan inköpta och sålda koppar/lock kan inte försäkras till 100 procent, då kunder kan ha tagit fler än en kopp/lock åt gången.

Pressbyrån – Förnybart material

Artikel	Namn	Material	Andel förnybar råvara
964406	Pressbyrån tidningsbärkasse	50 % återvunnen LDPE	0%
964408	Pressbyrån blockad påse 28x42	LDPE	0%
964412	Pressbyrån fönsterpåse 2 kg	Kraftpapper med BOPP-fönster	ca 70 % (uppgift från leverantör. Pappret är förnybar råvara, ej fönstret)
968400	Pressbyrån DW hot cup 8 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
968401	Pressbyrån DW hot cup 16 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
964404-1	Lock gul till bägare 16 oz	PS	0%
964403-1	Lock gul till bägare 8 oz	PS	0%

302-1 & 302-2 Energi *

Förbrukning (MWh)	2014	2015	2016	2017	2018
Servicekontoret	150	153	147	158	158
Butik	64 392	61 811	59 856	56 607	54 306
Totalt	64 542	61 964	60 003	56 765	54 464

* 302-1: Elkonsumtion inom verksamheten rör Servicekontoret.

302-2: Elkonsumtion utom verksamheten rör butikerna.

RCS har avgränsat att enbart räkna på elförbrukning.

302-4 Energi **

Reduktion (%)	2015	2016	2017	2018
Servicekontoret	2 %	-2 %	6 %	5 %
Butik	-4 %	-7 %	-12 %	-16 %
Totalt	-4 %	-7 %	-12 %	-16 %

** Skillnaderna i procentsatserna är i förhållande till basåret 2014.

RCS har avgränsat att enbart räkna på elförbrukning.

308-1 Leverantörsbedömningar (miljökriterier)

År	2017	2018
Antal nya leverantörer	10	14
Antal undertecknade uppförandekoder	8	9 *
Andel undertecknat uppförandekoder	80 %	64 %

* De nya leverantörer som inte undertecknade uppförandekoden är leverantörer av tjänster och omfattas inte av kraven i uppförandekoden på samma sätt som varuleverantörer.

401-1 Nyanställda och personalomsättning **

Servicekontoret (tjänstemän+ledning)

Ålder	Antal som slutade 2018	Totalt antal anställda 2018	Personalomsättning 2018
<30	1	11	10 %
30-50	7	90	8 %
50<	1	38	3 %

Butik (köpman+säljare)

Ålder	Antal som slutade 2018	Totalt antal anställda 2018	Personalomställning 2018
<30	1 838	2 882	64 %
30-50	476	1 293	37 %
50<	143	454	31 %

** När en köpman slutar, avslutas all personal för att sedan återanställas hos ny köpman. Det gör att talen blir högre än verkligheten.

405-1 Mångfald och jämställdhet 2018 *

Ålder	Män – ledningsgrupp	Kvinnor – ledningsgrupp	Totalt antal i ledningsgrupp
<30	0	0	0
30-50	6	5	11
50<	2	2	4

Ålder	Män – Servicekontoret ej ledningsgrupp	Kvinnor – Servicekontoret ej ledningsgrupp	Totalt antal – Servicekontoret ej ledningsgrupp
<30	3	8	11
30-50	34	46	80
50<	14	19	33

Ålder	Män – butik	Kvinnor – butik	Totalt antal anställda i butik
<30	979	1 903	2 882
30-50	595	698	1 293
50<	163	291	454

Ålder	Män – butik & Servicekontoret	Kvinnor – butik & Servicekontoret	Totalt antal – butik & Servicekontoret
<30	982	1 911	2 893
30-50	629	744	1 373
50<	177	310	487

* 2017 är basår då data ej går att ta fram för tidigare år.

414-1 Leverantörsbedömningar (sociala kriterier)

År	2017	2018
Antal nya leverantörer	10	14
Antal undertecknade uppförandekoder	8	9 **
Andel undertecknat uppförandekoder	80 %	64 %

** De nya leverantörer som inte undertecknade uppförandekoden är leverantörer av tjänster och omfattas inte av kraven i uppförandekoden på samma sätt som varuleverantörer.

Avfall och svinn ***

Inkurans/varuomsättning	2016	2017	2018
Pressbyrå	1,31 %	1,26 %	1,29 %
7-Eleven Stad	1,61 %	1,73 %	1,89 %
7-Eleven Shell	1,66 %	1,83 %	1,54 %
Totalt	1,40 %	1,49 %	1,44 %

*** Då det existerar svårigheter att mäta sopor på ett tillförlitligt sätt, mäter RCS inkurans varor i förhållande till omsättning varor.

RISKER OCH RISKHANTERING

Område & ev. GRI-indikator	Risk	Beskrivning	Avgränsning	Hur vi hanterar risken
Miljö	Utsläpp till luft (Scope 1)	Utsläpp till luft som ett resultat av våra egna aktiviteter, framförallt användning av tjänstebilar	Servicekontoret och butiker	Resepolicy, bilpolicy, miljöpolicy
Miljö	Utsläpp till luft (Scope 3)	Utsläpp till luft som ett resultat av transporter till butiker	Leverantörsledet	Uppförandekod för leverantörer (måste undertecknas), dialog och samarbete med leverantörer, höga krav på val av partners, minska antal leveransstopp, miljöpolicy
Miljö 302-1 302-2 302-4	Energiförbrukning	Oansvarfullt energianvändande kan riskera ökat utsläpp av växthusgaser samt ytterligare negativ påverkan på klimat och miljö	Servicekontoret och butiker	Energiövervakning (Watt-jakten), energimål och uppföljning, energibesparande åtgärder (exempelvis utbyte till LED-lamporlampor i skyltbanden och frysar med lock), miljöpolicy
Miljö 308-1	Ohållbar produktion av råvaror och produkter	Ohållbar produktion av råvaror och produkter som kan resultera i negativ klimatpåverkan	Leverantörsledet	Uppförandekod för leverantörer (måste undertecknas), höga krav på val av partners, förnyelsebart material i bland annat kaffekoppar, undersökningar för mer hållbara produktmaterial (t.ex. bambu, nordisk skog), miljöpolicy
Miljö 301-1 301-2	Avfall	Onödig resursanvändning som kan resultera i föroreningar till natur	Butiker och i kundledet	Stor minskning av plastpåsar efter butikerna började ta betalt för dem, digitala kvitton sparar papper, miljöpolicy
Miljö 301-1 301-2	Svinn	Svinn av produkter och mat	Butiker och i kundledet	källsortering på servicekontoret och i butiker, kontinuerlig dialog och samarbete med leverantörer och andra aktörer (exempelvis Karma) samt butikernas fastighetsvärdar, "just-in-time" transporter, miljöpolicy
Sociala förhållanden	Kunders säkerhet	Otrygghet och osäkerhet i butikernas närmiljö, särskilt sena kvällar då det är mörkt	Butiker	Trygg mötesplats, trygghetskameror, upplysta butiker, generösa öppettider, säkerhetsutbildning för butiksanställda
Sociala förhållanden	Ödslad tid och negativ hälsopåverkan	Långa köer kan resultera i ödslad tid, stress, irritation och andra negativa hälsoaspekter	Butiker	Vändbara/själskannande kassor, digitala kvitton, mobil- och kontaktlösa betalningar, aktivt mål med att minska tiden det tar att genomföra ett köp från 30 till 20 sekunder, mobila kassor
Sociala förhållanden	Olovlig försäljning av tobak	Olovlig försäljning av tobak samt försäljning och langning av tobak till minderåriga	Butiker	Utbildning inom tobaksförsäljning och legitimering, betald tobaksskatt
Sociala förhållanden	Otrevligt bemötande	Otrevligt bemötande i butik som får kunden att känna sig ovälkommen	Butiker	Utbildning av medarbetare, starka kärnvärden som efterföljs, lika välkomnande och öppenhet för alla kunder, utbildning för köpmän, säljare och Servicekontoret
Sociala förhållanden	Otillgänglighet till efterfrågade produkter och tjänster	Otillgänglighet till efterfrågade produkter och tjänster på grund av öppettider (personer som jobbar natt) och utbud (inga vegetariska/veganska alternativ)	Butiker	Generösa öppettider, anpassade utbud efter kundernas efterfrågan
Personal	Personalens säkerhet	Otrygghet och osäkerhet i butik, särskilt sena kvällar då det är mörkt	Butiker	Trygghetskameror, upplysta butiker, sedelboxar, slutna kassasystem, kompetensutveckling genom RC-Academy, Köpmannarådet, säkerhetsutbildning för butiksanställda
Personal 405-1	Personalens välmående	Personal som inte trivs i sin arbetsroll	Servicekontoret och butiker	Köpmansenkät, Köpmannarådet, aktivt arbete med Employer Brand, tillgängliga utbildningar via RC-Academy för fortsatt utveckling, Köpmanslärling
Anti-korruption	Fall av korruption och/eller mutor	Fall av korruption och/eller mutor inom egen verksamhet	Servicekontoret och butiker	Interna riktlinjer samt grundvärderingar
Anti-korruption 414-1	Fall av korruption och/eller mutor	Fall av korruption och/eller mutor i leverantörsledet	Leverantörsledet	Uppförandekod för leverantörer (måste undertecknas), höga krav på val av partners
Mänskliga rättigheter 414-1	Kränkningar av mänskliga rättigheter	Kränkningar av mänskliga rättigheter i leverantörsledet	Leverantörsledet	Uppförandekod för leverantörer (måste undertecknas), höga krav på val av partners



Pressbyrån

REITAN CONVENIENCE